

CODUL DE ETICĂ SI INTEGRITATE

COMPUTERLAND ROMANIA

Valorile noastre

Colaborare si Parteneriat

Comunitate

Orientare catre client

Orientare catre rezultate

Creativitate si Inovare

Responsabilitate si Integritate

Invatare continua

Performanta si Excelenta

Respect fata de oameni

Cuprins

I.	INTRODUCERE	2
	I.1. Codul de Etica si Integritate al COMPUTERLAND ROMANIA	2
	I.2. Destinatarii	2
II.	PRINCIPII ETICE FUNDAMENTALE	3
	II.1. Respectarea legilor si reglementarilor	3
	II.2. Respect pentru demnitatea personala si impartialitate	3
	II.3. Integritate si conformitate corporativa	4
	II.4. Evitarea conflictelor de interese	4
	II.5. Calitate si Eficienta	5
	II.6. Relatia cu partenerii internationali	5
	II.7. Confidentialitatea si protectia datelor personale	5
	II.8. Crearea valorii	6
	II.9. Administrarea resurselor umane	6
	II.10. Mediul de lucru	6
	II.11. Educatia si formarea profesionala	7
	II.12. Transparenta si verificabilitatea operatiunilor	7
	II.13. Gestionarea corecta a proceselor contabile	7
	II.14. Responsabilitatea fata de comunitate	8
	II.15. Protectia mediului	8
	II.17. Relatiile cu asociatiile, syndicatele si partidele politice	9
	II.18. Protectia persoanei	9
	II.19. Respingerea activitatilor ilegale sau criminale	9
	II.20. Politica anticoruptie	10
	II.21. Protectia drepturilor de proprietate industrială si intelectuala	10
	II.22. Protectia comerțului, industriei, concurenței si a pietei libere	10
	II.23. Cooperarea cu autoritatile in cazul investigatiilor	11
	II.24. Comunicare publica, social media si relatia cu media	11

I. INTRODUCERE

I.1. Codul de Etica si Integritate al COMPUTERLAND ROMANIA

COMPUTERLAND ROMANIA (denumita in continuare „COMPUTERLAND” sau „compania”) a elaborat un Cod de Etica si Integritate (denumit in continuare “Codul”) in scopul de a asigura cele mai inalte standarde etice posibile in desfasurarea activitatii sale.

Codul defineste ansamblul valorilor si principiilor ce stau la baza activitatilor companiei, enuntand principiile de conduita corporativa care trebuie sa fie respectate de catre toti angajatii si partenerii de afaceri, si reprezinta o componenta esentiala a sistemului de control preventiv al companiei.

Principiile etice prezentate in acest cod reprezinta baza culturii corporative si au caracter obligatoriu.

Scopul acestui Cod este de a informa cu privire la angajamentul companiei in lupta impotriva practicilor ilicite si de a creste gradul de constientizare si informare cu privire la politicile corporative in randul tuturor angajatilor si partenerilor de afaceri, modeland, eventual, comportamentele.

Insusirea unui comportament etic in afaceri are potentialul de a imbunatatii competitivitatea prin crearea de valori comune. Imbunatatirea inregistrata din punct de vedere al competitivitatii companiei este legata in mare parte de pozitia puternica pe care o are o companie responsabila din punct de vedere al increderii consumatorilor si sustenabilitatii pe termen lung.

I.2. Destinatarii

Urmatoarele parti adera in mod obligatoriu la acest Cod :

- administratorul/administratorii si auditori;
- personalul de conducere si angajatii (denumit in continuare „personal”);
- toate partile care, desi sunt externe companiei, opereaza direct sau indirect pentru aceasta (de exemplu agenti, intermediari, subcontractori, consultanti si parteneri comerciali, in continuare „destinatari terti”).

Toate partile mentionate mai sus sunt definite in continuare colectiv drept “Destinatari” si individual” Destinatar”.

Toti destinatarii sunt obligati, in limitele competentelor si responsabilitatilor care le revin, sa respecte prevederile Codului.

II. PRINCIPII ETICE FUNDAMENTALE

Obiectivul principal al COMPUTERLAND il reprezinta desfasurarea activitatii in conditii de profitabilitate, strategiile economice si financiare si operatiunile derivate bazandu-se pe utilizarea eficienta a resurselor si pe respectarea legislatiei in vigoare.

Pentru atingerea acestui obiectiv COMPUTERLAND adera la urmatoarele principii etice care stau la baza tuturor deciziilor si activitatilor sale si care constituie valorile fundamentale la care adera toti destinatarii in indeplinirea sarcinilor si in indeplinirea misiunii companiei.

II.1. Respectarea legilor si reglementarilor

Respectarea legilor, reglementarilor si a tuturor dispozitiilor legislative in vigoare in Romania (si in toate tarile in care opereaza compania) constituie un principiu indispensabil pentru COMPUTERLAND.

Destinatarii care isi indeplinesc indatoririle de serviciu in strainatate trebuie sa respecte si legislatia in vigoare din tara in care isi desfasoara activitatea.

II.2. Respect pentru demnitatea personala si imparialitate

Respectarea demnitatii umane constituie o prioritate pentru companie. Nu se accepta o conduita discriminatorie, bazata pe opinii politice si/sau sindicale, religie, rasa, nationalitate, varsta, sex, orientare sexuala, stare de sanatate, statut economic sau orice caracteristica personala in general.

Respectul este un angajament care guverneaza relatiile interpersonale atat in cadrul companiei, cat si in exterior, cu clientii si furnizorii, cu comunitatea locala si institutiile statului.

Deciziile referitoare la raportul cu clientii, actionarii, personalul, furnizorii, comunitatea locala si institutiile se bazeaza pe imparialitate; in acest fel COMPUTERLAND recunoaste si promoveaza tratamentul egal al persoanelor, indiferent de sex, religie, orientare sexuala, origine etnica, nationalitate, varsta, opinie politica, activitate sindicala sau dizabilitati.

Diversitatea este un factor de progres, iar discriminarea unor persoane sau grupuri de persoane nu este tolerata.

II.3. Integritate si conformitate corporativa

Compania solicita respectarea celor mai inalte standarde de integritate individuala si corporativa.

In timp ce respectarea legii este esentiala in construirea integritatii in afaceri, integritatea este mult mai larga decat respectarea legii. Integritatea inseamna coerenta valorilor si convingerilor morale, a angajamentelor si actiunilor, presupunand totodata compasiune si constientizarea nevoilor societatii si, de aceea, afacerile companiei trebuie sa aiba un simt ridicat de raspundere sociala.

Codul precizeaza in mod explicit valorile si principiile companiei la care aceasta adera si constituie piatra de temelie pe care se construiesc o cultura a integritatii in companie. Integritatea in afaceri este construita prin promovarea continua, sustinerea si comunicarea dispozitiilor din Cod.

Integritatea presupune dezvoltarea unui cod moral strict ce include multiple virtuti printre care onestitatea, curajul si sinceritatea. Aceste virtuti morale sunt pietrele de rezistenta in interactiunile umane; mai mult, aceste virtuti sunt dobandite si dezvoltate prin interactiune umana. Buna desfasurare a interactiunilor umane in cadrul companiei, cat si inafara ei, necesita reciprocitate. Reciprocitatea inseamna sa-i tratam pe ceilalti cu respect si bunavointa pentru a ne trata si ei cu acelasi respect si bunavointa.

Integritatea noastra se bazeaza pe etica, respectarea standardelor corporative si gestionarea eficienta a riscurilor.

Conformitatea corporativa asigura ca, firma si angajatii sai respecta toate reglementarile relevante, standardele internationale si liniile directoare si ca, compania coopereaza in mod corespunzator cu autoritatile. Conformitatea corporativa in cadrul companiei se bazeaza pe mai multe politici si reguli interne care descriu in detaliu activitatile si responsabilitatile legate de implementarea proceselor pentru a asigura o intrerupere minima a operatiunilor de afaceri si riscul minim pentru incalcarea reglementarilor, standardelor, politicilor companiei si regulilor interne.

Gestionarea diferitelor riscuri de conformare corporativa este integrata in toate procesele de afaceri ale companiei COMPUTERLAND, permite identificarea si gestionarea factorilor care ar putea pune in pericol realizarea obiectivelor strategice si de afaceri ale companiei.

II.4. Evitarea conflictelor de interese

Destinatarii Codului trebuie sa fie constienti de semnificatia etica a actiunilor lor si nu trebuie sa urmareasca profit personal sau corporativ cu incalcarea legilor in vigoare sau a prezentului Cod.

Un conflict de interese exista atunci cand interesele private sau financiare proprii ale angajatilor intra in contradictie cu interesele companiei, respectiv cu relatia cu partenerii de afaceri.

Conflictul de interese trebuie evitat, iar in cazul existentei unui conflict de interese, chiar si potential, persoana in cauza va actiona in concordanta cu buna credinta si toata responsabilitatea

fata de companie si va informa superiorul direct despre existenta unui posibil conflict de interese, fara sa intreprinda nici o actiune.

II.5. Calitate si Eficienta

Activitatea desfasurata de COMPUTERLAND urmareste excelenta in satisfacerea nevoilor clientilor sai, favorizand imbunatatirea continua a calitatii produselor si serviciilor.

Compania se angajeaza sa administreze eficient resursele, capitalul si activele detinute, luand toate masurile necesare pentru a asigura respectarea deplina a legilor si reglementarilor in vigoare. Este foarte important ca angajamentul companiei in acest domeniu sa fie in permanenta masurabil si transparent.

Compania se angajeaza sa se asigure ca Destinatarii respecta principiile si valorile etice recunoscute la nivel international si isi directioneaza conduita catre urmarirea misiunii companiei de a furniza produse si servicii la cele mai inalte standarde de calitate.

II.6. Relatia cu partenerii internationali

Compania garanteaza ca toate relatiile sale, inclusiv cele cu caracter comercial, cu partile care opereaza la nivel international, se desfasoara in deplina conformitate cu legile si reglementarile in vigoare in Romania si in tara in care isi are sediul sau isi desfasoara activitatea partenerul respectiv.

Avand in vedere cele de mai sus, compania se angajeaza sa ia toate precautiile necesare pentru a verifica fiabilitatea acestor operatori, precum si originea legitima a capitalului si resurselor utilizate de acesta din urma in cadrul relatiilor cu compania. In acest scop compania a stabilit proceduri stricte.

II.7. Confidentialitatea si protectia datelor personale

Compania se angajeaza sa protejeze confidentialitatea destinatarilor si a altor parti ale caror date intra in posesia sa, in conformitate cu legislatia in vigoare, astfel incat sa previna utilizarea neautorizata si/sau difuzarea acestora.

Informatiile despre clienti, parteneri, subcontractanti, angajati si competitie, care nu sunt informatii publice trebuie utilizate numai daca exista temei legal si numai in scopul in care au fost colectate. Aceste informatii trebuie tratate cu confidentialitate si nu trebuie transmise tertilor neautorizati sau utilizate in scopuri private.

Personalul trebuie sa trateze cu confidentialitate absoluta, chiar si dupa incetarea raportului de munca, informatiile care ii sunt aduse la cunostinta si/sau pe care le detine, evitand raspandirea acestora sau folosirea in mod speculativ in interes propriu sau al altor persoane. Informatiile cu caracter confidential pot fi divulgate, in cadrul companiei, numai acelor persoane care trebuie sa le cunoasca din motive de afaceri.

Principiile privind siguranta datelor sunt respectate si garantate prin implementarea cerintelor impuse de Regulamentul de protectie a datelor personale. Datele personale sunt utilizate si prelucrate numai in masura permisa din punct de vedere legal si necesara in cadrul desfasurarii activitatii.

II.8. Crearea valorii

COMPUTERLAND este orientata strategic spre un succes durabil si se implica activ pentru ca activitatea sa sa creeze valoare, astfel incat rezultatele economice/financiare sa protejeze si sa creasca valoarea companiei, in scopul de a remunera corespunzator riscul asumat de actionari.

II.9. Administrarea resurselor umane

COMPUTERLAND considera educatia si formarea profesionala drept un factor strategic de succes. Este necesar ca angajatii sa fie pregatiti pentru provocarile actuale si viitoare din cadrul companiei. Compania se angajeaza sa creasca nivelul de profesionalism al fiecarui angajat, iar personalul angajat se angajeaza sa isi extinda cunostintele prin actualizarea constanta in domeniile de competenta

Compania nu incurajeaza in niciun fel patronajul sau nepotismul.

Personalul este angajat exclusiv pe baza contractuala. Nu este permisa angajarea ilegala.

II.10. Mediul de lucru

COMPUTERLAND considera ca angajatii sai sunt cel mai mare capital al companiei, iar siguranta si satisfactia acestora este foarte importanta.

Compania se angajeaza sa incurajeze un mediu de lucru si comportamente bazate pe respectul pentru demnitatea si personalitatea individului, asigurand conditii pentru protejarea sanatatii si asigurarea securitatii la locul de munca.

Mediul de lucru din cadrul companiei faciliteaza dezvoltarea abilitatilor profesionale si responsabilitatii individuale, incurajand initiativa personala si contribuind la dezvoltarea inteligentei colective, inovarii si spiritului de echipa.

II.11. Educatia si formarea profesionala

COMPUTERLAND considera educatia si formarea profesionala un factor strategic de succes. Este necesar ca angajatii sa fie pregatiti pentru provocarile actuale si viitoare din cadrul companiei. Compania se angajeaza sa creasca nivelul de profesionalism al fiecarui angajat, iar personalul angajat se angajeaza sa isi extinda cunostintele prin actualizarea constanta in domeniile de competenta.

II.12. Transparenta si verificabilitatea operatiunilor

Compania se angajeaza sa pastreze principiul transparentei in tranzactiile comerciale si foloseste cele mai adecvate instrumente pentru combaterea manipularii si spalarii banilor de origine ilicita.

Principiul transparentei se bazeaza pe veridicitatea, acuratetea si completitudinea informatiilor, atat in interiorul, cat si in afara companiei.

In conformitate cu principiul transparentei, toate operatiunile si tranzactiile trebuie sa fie inregistrate corect, autorizate, verificabile, legitime, coerente si congruente.

Toate operatiunile trebuie sa fie sustinute de dovezi documentare adecvate, astfel incat verificarile necesare sa poata fi efectuate in orice moment, pentru a stabili caracteristicile si motivele operatiei, precum si identitatea persoanelor care au autorizat, executat, inregistrat si verificat operatiunea in cauza.

II.13. Gestionarea corecta a proceselor contabile

In conformitate cu legea, compania respecta principiile transparentei, exactitatii, veridicitatii si corectitudinii informatiilor contabile si mentine un sistem administrativ/contabil fiabil care reprezinta operatiunile corecte si ofera instrumentele necesare pentru identificarea, prevenirea si gestionarea, pe cat posibil, a riscurilor de natura financiara si operationala, inclusiv prin instruirea corespunzatoare a personalului companiei implicat, in operatiunile de contabilitate.

Inregistrările și documentele contabile se bazează pe informații precise, exhaustive și reflectă natura operațiunii la care se raportează în conformitate cu cerințele externe (legi, standarde de contabilitate) și procedurile companiei stabilite pentru reglementarea proceselor de contabilitate. De asemenea, acestea sunt însoțite de dovezile documentare necesare, care sunt

urmarite si pot fi consultate in orice moment, pentru a permite efectuarea verificarilor si analizelor obiective.

Auditorii, atat interni, cat si externi, au acces la datele, documentele si informatiile necesare pentru indeplinirea sarcinilor lor.

II.14. Responsabilitatea fata de comunitate

COMPUTERLAND este un membru activ si responsabil al comunitatii in care isi desfasoara activitatea si isi conduce activitatea cu integritate si onestitate, asigurand respectarea de catre toti angajatii, a legislatiei in vigoare si a principiilor etice acceptate si consacrate de standardele nationale si internationale pentru desfasurarea afacerilor.

In desfasurarea activitatii sale, Compania tine cont de cerintele comunitatii in care isi desfasoara activitatea, aducandu-si contributia la sustenabilitatea sa.

COMPUTERLAND practica responsabilitatea sociala prin sprijinirea diferitelor activitati si programe care se desfasoara in cadrul comunitatii. Participam la activitati umanitare, si participam de asemenea, la activitati care promoveaza progresele in domeniul stiintei, educatiei si culturii si care contribuie la protejarea mediului.

II.15. Protectia mediului

Compania recunoaste importanta principala a mediului si isi desfasoara activitatea in conformitate cu legile si reglementarile in vigoare in domeniul mediului.

Pe baza unei viziuni „zero daune” asupra planetei noastre, compania se angajeaza, prin urmare, sa ia toate masurile necesare pentru a proteja mediul si a elimina orice impact negativ asupra mediului.

II.16. Relatiile cu organismele locale si institutiile publice

Relatiile cu administratia publica (organisme locale si institutii publice, inclusiv autoritatile de reglementare) si interlocutorii institutionali in general, romani sau straini, sunt tratate cu cea mai mare claritate, integritate si corectitudine.

Relatiile cu interlocutorii institutionali sunt intretinute exclusiv de persoanele autorizate in acest sens.

Toate relatiile cu partile clasificate ca functionari publici trebuie sa se desfasoare in deplina conformitate cu legile si reglementarile in vigoare si cu Codul de Etica, pentru a asigura legitimitatea absoluta a operatiunilor intreprinse de companie.

II.17. Relatiile cu asociatiile, sindicatele si partidele politice

Compania nu aduce contributii, direct sau indirect, partidelor politice, miscarilor, comitetelor si organizatiilor politice si sindicale sau reprezentantilor sau candidatilor acestora si nici nu finanteaza asociatii sau sponsorizeaza evenimente sau conventii organizate in scopul propagandei politice, decat in circumstante exceptionale, care necesita autorizarea corespunzatoare in conformitate cu procedurile companiei.

Compania poate aduce contributii si donatii organizatiilor/persoanelor dedicate realizarii obiectivelor sociale, morale, stiintifice sau culturale, dupa verificarea riguroasa a bunei credinte a solicitantului si in conformitate cu procedurile companiei.

II.18. Protectia persoanei

Compania recunoaste necesitatea protejarii libertatii individuale sub toate formele sale si condamna orice fapta care poate implica exploatarea sau supunerea oricarui individ sau orice act de pornografie si/sau prostitutie infantila. Compania recunoaste, de asemenea, importanta primordiala a protejarii minorilor si crede in reprimarea oricarei forme de exploatare prin munca.

Prin urmare, in toate activitatile sale, cu referire speciala la relatiile comerciale cu tarile cu risc ridicat, Compania ia toate masurile necesare pentru a evita posibila comitere a infractiunilor sau exploatarea lucratorilor sub orice forma.

II.19. Respingerea activitatilor ilegale sau criminale

Compania respinge toate formele de activitate ilegala sau criminala si se angajeaza sa nu incheie nicio relatie de munca sau de comert cu persoane fizice sau juridice implicate in activitati ilegale sau criminale sau sa finanteze sau sa faciliteze in niciun fel activitatea acestora.

COMPUTERLAND se angajeaza sa respecte legislatia privitoare la spalarea banilor si finantarea actelor de terrorism. In cadrul diferitelor relatii stabilite impreuna cu compania si in afara acestuia, nici compania si nici angajatii acestora nu trebuie, in niciun fel si in niciun caz, sa fie implicate in evenimente legate de spalarea de bani proveniti din activitati ilegale sau criminale. Personalul va trebui sa utilizeze toate instrumentele si sa ia toate masurile de precautie necesare pentru a asigura transparenta si corectitudinea tranzactiilor comerciale.

Compania ia masurile de prevedere necesare pentru a preveni riscul ca ea sau oricare dintre angajatii sai sa poata fi implicati in relatii si activitati incheiate cu astfel de organizatii, din orice motiv si prin orice mijloace, inclusiv sub forma de ajutor si asistenta.

Prin urmare, compania nu incheie relatii de munca sau comerciale sau parteneriate cu persoane fizice sau juridice implicate direct sau indirect in organizatii criminale sau legate prin legaturi familiale sau alte afinitati cu membrii organizatiilor criminale cunoscute, si nu finanteaza, si nici nu faciliteaza, activitatile atribuite unor astfel de organizatii.

II.20. Politica anticoruptie

Compania interzice in mod expres ca personalul sau sa accepte, sa ofere sau sa promita, direct sau indirect, bani, cadouri, bunuri, servicii, beneficii sau favoruri, in cadrul relatiilor cu partenerii de afaceri si autoritatile publice, care pot influenta deciziile acestora, in vederea obtinerii unui tratament mai favorabil sau a unor servicii necuvenite sau in orice alt scop.

Orice solicitare sau oferire de bani, cadouri (cu exceptia cadourilor cu valoare modesta, neglijabila, cu conditia ca ele sa nu fie in niciun fel privite drept incurajari pentru acordarea de favoruri), sau favoruri de orice fel facute sau primite de personal si tertii care indeplinesc sarcini in interesul companiei, trebuie sa fie raportate prompt conducerii companiei.

Cadourile de valoare modesta, neglijabila si actele de curtoazie fata de personalul partenerilor de afaceri si functionarii publici, sunt permise numai daca nu compromit, in niciun fel, integritatea si independenta partilor si nu pot fi interpretate ca instrumente pentru obtinerea unui avantaj necuvenit.

Pe parcursul negocierilor sau al oricarei alte relatii cu partenerii de afaceri si Administratia Publica, personalul si partile care isi indeplinesc sarcinile in interesul companiei trebuie sa se abtina sa intreprinda, direct sau indirect, orice acte care vizeaza solicitarea sau obtinerea de informatii confidentiale care pot compromite integritatea sau reputatia uneia sau ambelor parti.

II.21. Protectia drepturilor de proprietate industriala si intelectuala

In conformitate cu legislatia care reglementeaza protectia marcilor si a altor marci distincte, precum si brevete si drepturi de autor, compania nu permite utilizarea sau vanzarea produselor care poarta marci contrafacute si incalcarea legislatiei privind drepturile de autor.

II.22. Protectia comertului, industriei, concurentei si a pietei libere

Compania recunoaste importanta fundamentala a protejarii concurentei pe piata libera si respectarea principiilor onestitatii si integritatii in afaceri. Ca atare, se angajeaza sa isi desfasoare activitatea fara a manipula, in nicio jurisdictie sau in vreun fel, libertatea comertului si a pietei si se angajeaza sa coopereze cu autoritatile de reglementare ale pietei.

Compania recunoaste valoarea concurentei bazata pe principii de integritate, corectitudine si transparenta in raport cu operatorii de pe piata si actioneaza in conformitate cu legile si reglementarile care reglementeaza concurenta.

Prin urmare, compania interzice conduita contrara principiilor integritatii profesionale, amenintarile, violenta si abuzul de pozitie dominanta si oricarei alte conduite destinate sa afecteze echilibrul concurentei pe piata sau sa insele consumatorii in legatura cu originea, locul de fabricatie si calitatea produselor/serviciilor.

COMPUTERLAND respecta toate regulile aplicabile si toate controalele si restrictiile comerciale impuse legal privind controlul, restrictiile si sanctiunile impuse activitatilor de import-export. Sanctiunile si embargourile impuse activitatilor de import-export reprezinta restrictii comerciale care vizeaza tari, teritorii, persoane, grupuri sau entitati specificate, cu scopul de a mentine sau restaura pacea si securitatea internationala, de a sustine respectul pentru drepturile omului, democratia si statul de drept. Aceste sanctiuni presupun interdictii sau restrictii legale privind vânzarea, cumpararea, transferul sau divulgarii de bunuri, fonduri, servicii, software sau informatii. Incalcarea regulilor controalelor si restrictiilor comerciale poate avea ca rezultat consecinte serioase, inclusiv confiscarea bunurilor sau fondurilor alocate in aceste tranzactii, amenzi penale si civile semnificative, pierderea privilegiilor la export, anularea acordurilor contractuale si chiar pedeapsa cu inchisoarea. Contextul in care sunt impuse sanctiuni si embargouri este complex, volatil si dinamic, legislatia internationala facând obiectul schimbarilor fara notificare. Cunoasterea acestor restrictii este esentiala si trebuie solicitata consiliere profesionala daca orice tranzactie sau conduita planificata ridica semne de intrebare.

II.23. Cooperarea cu autoritatile in cazul investigatiilor

Integritatea si corectitudinea in relatiile cu autoritatile competente reprezinta o valoare fundamentala pentru companie.

Prin urmare, compania interzice orice conduita care sa interfereze cu investigatii sau anchete intreprinse de autoritatile competente (interne sau straine) si, in special, orice conduita care impiedica aflarea adevarului.

Compania se angajeaza sa adopte toate masurile necesare pentru a asigura cooperarea ceruta de autoritati, in limitele si in conformitate cu legislatia in vigoare.

Acest angajament de cooperare se extinde si la orice autoritati straine care pot solicita informatii sau pot efectua anchete.

II.24. Comunicare publica, social media si relatia cu media

COMPUTERLAND este promotorul unei comunicarii responsabile, deschise, transparente, echilibrate si bi-directionale cu partile terte interesate. Orice comunicare facuta public in numele COMPUTERLAND catre mass-media reprezinta o comunicare publica ce necesita atentie si o

buna intelegere a aspectelor legale si de media, si de aceea este permisa doar in urma obtinerii aprobarilor corespunzatoare. Inducerea in eroare a publicului nu este tolerata si poate reprezenta o infractiune cu consecinte grave asupra companiei si a persoanei implicate. Informatiile publicate de COMPUTERLAND pe retelele de socializare sunt gestionate de catre Responsabilul de Comunicare aflat in subordonarea Presedintelui companiei.

Activitatea desfasurata de angajati pe retelele de socializare se incadreaza in sfera privata a vietii angajatilor, care este respectata de COMPUTERLAND. Cu toate acestea, angajatii nu au dreptul de a actiona pe retelele sociale in numele COMPUTERLAND si nu au permisiunea de a posta, distribui sau divulga in orice alt mod informatii despre companie, in special informatii de afaceri protejate. De asemenea, angajatilor nu le este permis sa faca referiri sau sa indice COMPUTERLAND in comunicariile de pe retelele sociale in nici un mod care sa fie contrar valorilor companiei.